



Associazione Laureati in Tecnologie Alimentari di Cuneo.

www.cnfood.it  
info@cnfood.it  
329/7866732

## **VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 27 GENNAIO 2010.**

Si è tenuta mercoledì 27 gennaio 2010 alle ore 21,00, presso la sede della Cooperativa libraria Trentaelode di Savigliano, la riunione del Consiglio di Direttivo dell'Associazione Laureati in Tecnologie Alimentari di Cuneo.

All'apertura dei lavori, il Presidente, dr. Massimo Prandi, ha riassunto le attività svolte dall'Associazione nel corso del 2009, valutate con unanime giudizio positivo dei presenti.

Il Presidente ha provveduto, inoltre, a dare comunicazione del patrocinio ricevuto da Campus Granda, Associazione degli studenti universitari della provincia di Cuneo, auspicando una proficua collaborazione futura.

Il tesoriere, dr. Andrea Perciballi, ha presentato il bilancio economico consuntivo 2009 a pareggio, precisando che il Presidente, dr. Massimo Prandi, ha provveduto ad immediato versamento, in forma di quota sociale 2010, del rimborso spese pari a € 208,95, forfetariamente attribuitogli per il 2009.

Sulla base del bilancio preventivo 2010 ed al fine di favorire l'adesione dei laureandi, è stata proposta la seguente ripartizione dell'ammontare delle quote sociali per l'anno 2010:

- 25,00 € per i soci ordinari;
- 15,00 € per i soci temporanei
- gratuita per i soci onorari.

Relativamente alle attività in programmazione per il 2010, sono stati definiti quali prioritari obiettivi:

- il consolidamento dell'Associazione con apertura a nuovi iscritti sia tra soci temporanei ed ordinari, ma anche verso soci onorari, ovvero professionisti, enti, imprese del territorio;
- lo sviluppo della rete di comunicazione interna, con miglioramento del sito internet (pagina dedicata ai soci ordinari e temporanei) e potenziamento della newsletter;
- il collegamento con informagiovani o centri per l'impiego della provincia per ricevere segnalazioni relative ad offerte di lavoro per il settore alimentare;

- il rafforzamento della partecipazione a manifestazioni pubbliche, al fine di divulgare e valorizzare la figura del laureato in tecnologie alimentare tra gli operatori del territorio ed i cittadini.

Si è successivamente discussa la pianificazione dei momenti formativi e di aggiornamento per i soci, da organizzare nel corso dell'anno. Si è stabilito di attivare anche nel corso del 2010 tre seminari, con almeno una visita aziendale.

Il dott. Comba ha garantito la sua disponibilità per un convegno riservato ai soci sul sistema di gestione qualità, previsto per sabato 20 marzo 2010.

Sulla base dei questionari di preferenza realizzati nel 2009, il Consiglio Direttivo si impegna all'organizzazione di una visita aziendale ad allevamento suinicolo e salumificio, e di un seminario sulla tecnologia di produzione dei salumi, anche in collaborazione con O.N.A.S (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Salumi).

Ultimo punto all'ordine del giorno è stata la proposta di presentazione di un progetto di formazione sul marketing dei prodotti alimentari, rivolto ai soci ed alle imprese del territorio, da realizzare in collaborazione con la Cooperativa libraria Trentaelode, e per il quale verranno richiesti finanziamenti presso enti pubblici (Provincia, Regione) e fondazioni bancarie.

In chiusura si è stabilito di indire l'Assemblea ordinaria dell'associazione in occasione della prima convocazione dei soci, al fine di porre in approvazione quanto discusso nella odierna riunione del Consiglio direttivo.

Alle ore 23,00 circa, avendo esaurito gli argomenti all'ordine del giorno, la riunione si è sciolta.

In allegato:

- bilancio consuntivo 2009

Savigliano, 27/01/2010

In Fede

Il Segretario

Dr. Marco Dogliani.

ASSOCIAZIONE LAUREATI IN TECNOLOGIE ALIMENTARI DI CUNEO - CN.FOOD  
c/o Dogliani Marco, Via Marene 54, Fossano (CN)  
Codice Fiscale n° 32017690048

BILANCIO ANNO 2009

ENTRATE

Quote sociali	1.260,00
Contributi, interessi, altre entrate	0,34
TOTALE	1.260,34

USCITE

Spese costituzione Associazione	241,86
Spese per seminari ed attività formative	405,97
Spese per pubblicizzazione e divulgazione attività sociali	47,20
Spese di cancelleria, telefono	108,46
Spese realizzazione e gestione sito web	247,58
Spese tenuta conto corrente	0,32
Spese di rappresentanza	208,95
TOTALE	1.260,34