



Associazione degli Studenti e dei
Laureati nelle Scienze e nelle
Tecnologie alimentari
dell'Università di Torino

www.tecnofood.org
info@tecnofood.org

RELAZIONE DESCRITTIVA

**CONCORSO START-UP 4 FOOD:
fai crescere in grande la tua idea in
Granda!**



Premessa.

Start-up 4 Food” è un'iniziativa promossa da Associazione Tecnofood e sostenuto da altri partner locali, per favorire la nascita di nuove esperienze di auto-imprenditorialità che abbiano una stretta connessione con il territorio ed una possibilità di sviluppo concreto nel breve periodo. Il progetto è stato supportato da alcune aziende del territorio, ma soprattutto ha trovato ampio riscontro presso i docenti degli enti scolastici, tra cui il DISAFA dell'Università di Torino, che hanno contribuito non solo a diffondere la notizia del bando, ma anche supportato i gruppi di aspiranti imprenditori nello sviluppo dell'idea. Lo scopo del progetto è stato appunto quello di costituire un percorso di incubatore di impresa, per fornire gli strumenti atti a permettere di trasformare una buona idea in una vera e propria attività imprenditoriale, ma anche favorire la consapevolezza da parte delle giovani generazioni in merito al concetto dell'auto-imprenditorialità.

Anche se la realtà territoriale della provincia di Cuneo risulta piuttosto dinamica, vi sono alcuni ostacoli all'innovazione nel settore, tra cui: contributi PSR focalizzati su pochi e definiti settori di intervento, focalizzazione delle attività imprenditoriale sulle filiere caratterizzanti l'areale, complessità normativa del settore della trasformazione agroalimentare, necessità di competenze multidisciplinari difficilmente accessibili ai giovani imprenditori, mancanza di una rete di incubatori radicati sul territorio provinciale. Inoltre, dalle numerose sedi di istituti agrari ed a indirizzo turistico- alberghiero è provenuta la richiesta di supporto finalizzate all'incremento della cultura di impresa tra le giovani generazioni, con particolare riferimento al settore di competenza. L'attività ha voluto, quindi, gettare le basi per soddisfare delle richieste implicite e strutturate, ma anche favorire lo sviluppo di una cultura di impresa diffusa e locale, che nel mondo della globalizzazione, sembra essere una opportunità non più pagante. Inoltre l'obiettivo del coinvolgimento di numerosi partner locali ha permesso di porre in confronto diversi operatori ed enti attivi in provincia di Cuneo ed operanti nel settore agroalimentare ha permesso di favorire l'individuazione di nuove problematiche e richieste mosse dal tessuto sociale, in un momento in cui le esigenze di innovazione, soprattutto nel settore agricolo ed alimentare, giocano un ruolo chiave per affrontare le sfide del mercato globale. L'attenzione specifica alla divulgazione del progetto presso gli enti scolastici legati al settore agroalimentare del territorio, è stata l'occasione per far maturare ulteriormente agli studenti la stretta connessione tra gli enti scolastici, le imprese e gli enti territoriali, favorendo l'acquisizione di consapevolezza e maturità verso i temi declinati nelle competenze chiave di cittadinanza della UE.

Le tappe fondamentali del progetto:

📅 15 marzo 2019 ore 14.30: presentazione del concorso a Cuneo, presso la sala convegni di Piazza Torino 3

📅 Marzo – Maggio 2019: divulgazione presso le scuole, comunicati stampa, pubblicità social. Molto importante in questa ottica è risultata la sinergica con gli esperti e le aziende di settore che hanno supportato i concorrenti nello sviluppo del progetto rispondendo a dubbi e quesiti in merito allo sviluppo del business

📅 Giugno 2019: raccolta degli elaborati (in via digitale). Hanno aderito complessivamente 16 gruppi del Piemonte, tutti risultati idonei, in quanto proponenti progetti da insediare in provincia di Cuneo. Colloquio diretto con i referenti dei singoli gruppi per la definizione del business ed il miglioramento dei business plan presso RP&T srl di Bra

📅 12 Luglio 2019: acclamazione dei vincitori presso Sede Polo universitario di Cuneo e consegna dei premi didattici

I partner del progetto:

L'Associazione Tecno.Food, ai fini della realizzazione del progetto, ha ottenuto il supporto e la collaborazione della Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement dell'Università di Torino (Centro Agorà Scienza), dell'Associazione Accademia Italiana per la Formazione e la Crescita personale, del Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino, nonché alcune imprese del territorio. Oltre al supporto economico, i partner hanno contribuito attivamente alle attività di progettazione, divulgazione e supporto ai concorrenti, creando un network tra imprenditori e giovani potenzialmente in grado di dar seguito alle idee progettuali proposte.

Progetti premiati:

📅 Primo premio: Crema spalmabile di verdure, referente del gruppo Alice Zavattaro

📅 Secondo premio: Whisky Made in Granda, referente del gruppo Lina Zadorojneac

📅 Terzo premio: Idromele cuneese referente del gruppo Lorenzo Piacentino